

*Елена Опра*

*Предвыборная агитация Милана Стоядиновича 1938 года*

*Резюме*

Основополагающая идея в выборном представлении ЮРЗ была что реализованные дела представляют сабою самую лучшую рекомендацию и обещание для будущего. Поэтому в агитации через пароль *Дела говорят* представлены результаты которые Правительство осуществило в трехлетнем периоде (1935-1938). В то же время работа Правительства представлена гарантией для дальнейшего развития и процветания страны. Предвыборная агитация начала с 6. октября 1938 года речью его председателя, перед партийными коллегами в здании Главного комитета в Белграде. Агитация продолжалась на собраниях в городах Неготин, Петрогород, Новый Сад, Белина, Босански Новый, Любляна и Белград. Агитацию Милан Стоядинович, как всемирный человек, организовывал соответственно техническим достижениям, с обильными финансовыми средствами, в распоряжении. Милан Стоядинович пользовался опытами немецкого государственного верха в политическом маркетинге, в чем имел его обильную помощ. Новшество в домашних условиях было медийское представление политической программы. Современным образом использованы плакаты, листовки и печать, а пользование радио и фильма увеличило совокупное влияние пропагандных поручений, и до некоторой степени расширило круг их пользователей. Самая исключительная часть агитации была выставка *Три года правления др Милана Стоядиновича*, которая открыта восемь дней раньше объявления выборов. Цель выставки была показать через фотографии, макеты, графики, статистические свидетельства, процветание государства которое осуществлено в трехлетнем периоде. Парламентарные выборы 1938 года принесли победу Милану Стоядиновичу, но не принесли и ожиданную власть и еще один председательский мандат. Месяц дней спустя был принужденным подать в отставку правительства. Запутанные политические условия на Балканах отвели его в интернацию, а начинание Второй мировой войны остров Маврикий.